



Lehre :: Archiv :: WS 2003/2004

- [WS 2007/2008](#)
- [SS 2007](#)
- [WS 2006/2007](#)
- [SS 2006](#)
- [WS 2005/2006](#)
- [SS 2005](#)
- [WS 2004/2005](#)
- [SS 2004](#)
- [WS 2003/2004](#)
- [SS 2003](#)
- [WS 2002/2003](#)
- [SS 2002](#)
- [WS 2001/2002](#)
- [SS 2001](#)
- [WS 2000/2001](#)
- [SS 2000](#)
- [WS 1999/2000](#)
- [SS 1999](#)
- [WS 1998/1999](#)
- [SS 1998](#)
- [WS 1997/1998](#)
- [SS 1997](#)

- [bisherige Klausuraufgaben](#)

Lehrveranstaltungen WS 2003/2004

Hypermediasysteme

Diplomstudiengang Hauptstudium Pflicht – Nebenfach Medieninformatik

Dr. A. Schelske

Beginn: 43. KW, Donnerstag, 23. Oktober 2003

Zeit: 08:00 – 10:00 Uhr, Ort: Campus, R1

Lernziele

Hypermedia ist ein Verfahren zur computerbasierten Organisation von Informationen in einem vernetzten Informationsraum. Kennzeichnend für Hypermedia-Informationsräume ist, dass die Informationen in kleine überschaubare Einheiten gegliedert und über Assoziationen miteinander vernetzt sind. Die Vorlesung gibt einen Überblick zu grundlegenden, ausgewählten Konzepten und Forschungsperspektiven zum Thema Hypermedia.

Inhalt

- Begriffsbestimmung, Motivation und Relevanz
- Entwicklungsgeschichte (vom MEMEX zum WWW)
- Dialogkonzepte und Orientierung im Hyperraum (Browsing, Navigation, Exploration)
- Entwurfsmodelle
- Rhetorik und Ästhetik von Hypertext und Hypermedia
- Wissensorganisation für Hypermedia (Semantische Netze, Frames, Ontologie, Topic Maps, Semantic Web)
- Adaptive Hypermediasysteme
- Visualisierung von Hypermedia-Räumen (Fisheye-Views, Cone Trees, etc.)
- Anwendungen (in E-Learning, E-Commerce, E-Book)

Voraussetzungen

Software-Ergonomie

Unterlagen zur Lehrveranstaltung

[HTML-Version](#) :: [PDF-Scripte](#) :: [Weitere Materialien](#)

Literatur

- Brusilovsky, Peter (1998):
Methods and Techniques for Adaptive Hypermedia. In: Brusilovsky, Peter,
Kobsa, Alfred, Vassileva, Julita (Eds.): Adaptive Hypertext and Hypermedia.
Dordrecht, Boston, London:
Kluwer Academic Publisher, pp. 1-43
- Herczeg, Michael (1994):
Software-Ergonomie. Grundlagen der Mensch-Computer-Kommunikation. Bonn
et al.: Addison-Wesley-Longman und Oldenbourg Verlag, S.131-148
- Nielsen, Jacob (1996):
Multimedia, Hypertext und Internet. Grundlagen und Praxis des elektronischen
Publizierens. Wiesbaden: Vieweg

weitere Literatur wird in der Vorlesung bekanntgegeben.

