

Potentiale der Social Media für das Pharma Marketing

Prof. Dr. Andreas Schelske

19. Januar 2012 Bonn

Potentiale der Social Media für das Pharma Marketing

0. Was ist das Soziale bzw. warum werden Beziehung die neue Währung?

1. Was leisten Social Media des Web 2.0 für das Pharma Marketing?

1.2. Beispiele wegweisender Branchen

1.3. Beispiele des Pharma Marketings im Web 2.0

2. Was leisten Social Media im Web 3.0 für das Pharma Marketing

2.2. Beispiele wegweisender Branchen

2.1. Beispiele des Gesundheitsmarktes und Ansätze für das Pharma Marketing im Web 3.0

3. Perspektiven computerunterstützter Dialogkommunikation im Pharma Marketing